## 臺北市政府都市發展局主管111年1月辦理政策宣導之執行情形表①

單位:新臺幣元

						中位 - 例至 11 亿
機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關	I					
都市發展局	無				-	
都市更新處	無				-	
建築管理工程處	無				-	
二、業權基金						
臺北市住宅基金	無				-	
臺北市都市更新基	無				-	
金						
三、政事基金						
臺北市國民住宅管	無				-	
理維護基金						
臺北市建築物無障	無				-	
礙設備與設施改善						
基金						
臺北市容積代金基	無				-	
金						
四、捐助基金百分之	五十以上成立之財			•	•	
臺北市都市更新推	都市更新及社會	網路媒體	110. 12. 30-111. 12. 31	企劃組	-	1. 契約金額96,000
動中心	住宅政策宣導					元。
						2. 預計111年2月份
						撥付48,000元、
						112年1月份撥付
<b>【</b>	士 主 木 占 笞 图 。 仕	石質 计 等 67 收 > 1 等 1 r	百组 完 , 仫 比 木 市 久 機 悶 、	甘 人 ( 人 古 丛 吏 出 )	、大应归助甘众万八户	エーツレゼウン

【填表說明】:① 本表查填範圍,依預算法第62條之1第1項規定,係指本市各機關、基金(含市營事業)、本府捐助基金百分之五十以上成立之

## 臺北市政府都市發展局主管111年1月辦理政策宣導之執行情形表①

單位:新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 超及內容  組織  「轉投資事業)  「共體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
---	-------	-------	-------	----

財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業,動支政府預算辦理之政策宣導。

- ② 媒體類型,請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。
- ③ 宣導期程,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程); 110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金(含市營事業)、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額:
  - A. 係指填表當月或當季執行數(含實付數及預付數)。
  - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者,請於「備註」欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導,惟未達契約規定付款時程者,請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
  - D. 執行金額倘以特別預算支應者,亦請於「備註」欄敘明。